

COMBIS

▪ Pouzdan oslonac ▪

Profil tvrtke 2011.



USLUGE INTEGRACIJA INFORMATIČKIH TEHNOLOGIJA

DUBROVNIK, Marka Marulića 6, tel. +385 (0) 20 437444

ZAGREB, Baštijanova 52a, tel. +385 (0) 1 3651222

SARAJEVO, Safvet-beg Bašagića 58a, tel. +387 (0) 33 572880

Sadržaj

1	SAŽETAK	3
2	NAJVEĆA POSTIGNUĆA U 2010.	5
3	LJUDSKI POTENCIJALI	7
4	FINANCIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA	9
5	DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE	13
6	COMBIS RJEŠENJA	15
7	COMBIS USLUGE	18
8	PARTNERSKI STATUSI	19
9	NAŠI KORISNICI	20
10	POSLOVNA MREŽA COMBISa	24

1 Sažetak

COMBIS se tijekom godina razvio u sistem integratora sa značajnim iskustvom u savjetovanju, razvijanju, uvođenju, integraciji i održavanju cjelovitih složenih sofisticiranih informatičko-aplikativno-komunikacijskih rješenja po načelu "ključ u ruke".

Osnovan 1990., COMBIS 2010. godine postaje članicom T-HT Grupe, čime je po prvi put hrvatskom tržištu omogućen tako širok spektar informatičko - telekomunikacijskih poslovnih rješenja i usluga.



S devet servisnih lokacija u Hrvatskoj, u mogućnosti smo u roku od sat vremena doći do bilo koje lokacije na području Hrvatske, 24 sata dnevno, sedam dana u tjednu. Osim toga, više smo godina aktivni i u regiji, sa sjedištem u Sarajevu te dvije servisne lokacije u Bosni i Hercegovini.

COMBIS je oduvijek imao jasnu viziju u kojem smjeru želi ići i razvijati se te se tvrtka potpuno okrenula k ponudi cjelovitih poslovnih rješenja. Stoga je razvijen portfelj rješenja i usluga za rastuće potrebe te inovativne zahtjeve korisnika, a integracijom naprednih tehnologija pružamo cjelovita poslovna rješenja, izrađena prema specifičnim zahtjevima korisnika. Osim toga, COMBIS je neovisan o tehnologiji što nam omogućuje podržavanje svih vodećih svjetskih platformi.

COMBIS je usmjeren na razvoj

- aplikativnih rješenja,
- komunikacijskih rješenja,
- sigurnosnih rješenja i
- sistemskih rješenja,

te pružanje usluga

- razvoja i integracije ICT rješenja,
- upravljanja ICT infrastrukturom te
- podrške.

Usvajanjem trendova modernoga europskog i svjetskog poslovanja te neprestano unapređujući kvalitetu rada i radnog okruženja, COMBIS je danas među vodećim ICT tvrtkama Adriatic regije u segmentu pružanja usluga¹ te vodeći hrvatski sistem integrator² prema istraživanjima IDC Adriatics-a.

Sustav upravljanja kvalitetom COMBISA certificiran je prema normi ISO 9001:2000. Osim toga, kao lider u industriji, svjesni odgovornosti koju ta pozicija sa sobom nosi te kako bi dali svoj doprinos održivom razvoju, COMBIS je postao ponosan član Global Compacta, UN-ove inicijative za društveno odgovorno poslovanje.

Naša misija

Graditi cjelovita poslovna rješenja temeljena na vrhunskim uslugama i vodećim svjetskim tehnologijama.

Omogućiti korisnicima naših rješenja unapređenje poslovnih rezultata kroz usredotočenost na osnovnu djelatnost i učinkovito korištenje informatičkih tehnologija. Osigurati svojim djelatnicima ostvarivanje punog potencijala kroz osobni i profesionalni razvoj.

U okruženju povjerenja i suradnje voditi uspješnu tvrtku, temeljenu na znanju i radu kao osnovnim vrijednostima na zadovoljstvo korisnika, zaposlenika i vlasnika.

Naša vizija

Želimo biti priznata regionalna informatička tvrtka, s tržišno prepoznatim ICT rješenjima zasnovanim na vrhunskim uslugama i vodećim svjetskim tehnologijama.

¹ Izvor: IDC Adriatic Region IT Services Market 2010-2014 Forecast and 2009 Vendor Shares, listopad, 2010.

² Izvor: IDC Croatia IT Services Market 2010 - 2014 Forecast and 2009 Vendor Shares, svibanj, 2010.

2 Najveća postignuća u 2010.

Za COMBIS 2010. je bila uspješna godina u kojoj je:

- postao članicom T-HT Grupe, akvizicijom T-Hrvatskog Telekom, vodećeg davatelja telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj,
- potvrdio poziciju jedne od vodećih ICT tvrtki Adriatic regije,
- pozicioniran kao vodeći implementator Oracle Hyperion rješenja u regiji,
- po prvi put iskoračio na srbijansko tržište s projektom implementacije Enterprise Performance Management sustava za upravljanje poslovnim učincima,
- odabran, u oštroj međunarodnoj konkurenciji, da u suradnji s Phaeros Group BVBA implementira sustav za elektroničku razmjenu podataka u Lučkoj upravi Rijeka,
- proglašen vodećom tvrtkom u području virtualizacije radnih mjesta u Hrvatskoj,
- predstavljeno inovativno rješenje 'Overseas Internet Shipping' razvijeno za specifične potrebe Overseas Expressa, lidera na hrvatskom tržištu paketne dostave,
- COMBIS konferencija, središnje marketinško događanje tvrtke, okupilo do sada najveći broj sudionika,
- po prvi puta predstavljen u Bosni i Hercegovini sa specifičnim vertikalnim rješenjima za financijski sektor,
- proširen portfelj proizvoda i usluga novim proizvodima renomiranih partnera, globalnih vodećih tvrtki u različitim područjima informatičko-komunikacijskih tehnologija (Xerox, Outpost24, ObserveIT, TAFMO, itd.),
- penetrirao na tržište poslovnih LCD displeja potpisavši partnerski ugovor s tvrtkom MMD – Monitors & Displays, ekskluzivnim svjetskim distributerom Philips LCD displeja,
- započeo s uvođenjem Sustava upravljanja informatičkom sigurnošću u skladu s međunarodnim standardom ISO27001, kako bi osigurao visoku razinu zaštite podataka.

Jedan od najznačajnijih poslovnih događaja u 2010. godini zasigurno je bila akvizicija COMBISa od strane T-Hrvatskog Telekom, što čini važnu sinergiju na području pružanja informatičkih i telekomunikacijskih usluga i rješenja za široki krug poslovnih korisnika u Hrvatskoj i regiji.

COMBIS je tijekom 2010. zadržao permanentni fokus na pronalaženje novih tehnologija koje su ili funkcionalno jače ili cjenovno prihvatljivije od postojećih kako bi kroz njih omogućio svojim korisnicima postizanje poslovnih ciljeva. Isto tako, COMBIS neprestano usavršava i ponudu svojih usluga.

I prošle godine COMBIS je nastavio s razvojem vlastitih tehnoloških rješenja za specifične potrebe svojih korisnika (ComQuality, ComDebts, itd.), primjenjive i kompatibilne u svim poslovnim sustavima.

COMBIS se uspješno nosio s izazovima kako u Hrvatskoj, tako i u regiji. Recentni primjer je projekt za tvrtku Victoria Group AD, jednu od vodećih u agroindustrijskom sektoru Srbije te zemalja regije, dobiven u iznimno jakoj regionalnoj konkurenciji.

Zaključno, sa zavidnom brojkom od više od 9 tisuća virtualiziranih radnih mjesta u Hrvatskoj i regiji prema podacima Citrixa, jedne od vodećih globalnih tvrtki za virtualizaciju, COMBIS je zauzeo 89% tržišta u Hrvatskoj u 2010. godini.

3 Ljudski potencijali

Kako odgovoriti sve većim izazovima industrije i tržišta s kojima se svakodnevno suočavamo? Kako graditi tvrtku čije ime izaziva poštovanje okoline? Kako biti uspješan?

Mi smo odgovore na ova pitanja definirali svojom politikom zapošljavanja:

PRAVI ČOVJEK NA PRAVOME MJESTU U PRAVO VRIJEME.

Svjesni činjenice kako nas samo ljudski kapital razlikuje od konkurencije jer su tehnologije svima jednako dostupne, područje upravljanja ljudskim potencijalima držimo jednim od fokusa svoje strategije te smo sustavno upravljanje ljudskim potencijalima smjestili u sâm vrh upravljačke strukture. Kontinuirano unapređujemo naše procese upravljanja ljudskim potencijalima te ih usavršavamo i prilagođavamo novim okolnostima na tržištu. Za nas su naši djelatnici uistinu najvredniji kapital te im to uvijek nastojimo i dokazati.

Pažljivim pristupom zapošljavanju, kao i sustavnim provođenjem motivacijskih mjera, profesionalnog razvoja svojih djelatnika i praćenja njihove uspješnosti, stvaramo okruženje u kojemu želja za uspjehom pojedinca postaje osnovni alat za postizanje uspjeha tvrtke u cjelini.

Jedna od strateških odrednica COMBISa je svakako i uspješno zadržavanje kvalitetnih djelatnika kroz mogućnost ostvarenja njihovih punih potencijala. Tako je cilj COMBISa u 2010. bio promicati interne stručnjake, interna znanja, razvijati timski duh te kontinuirano podizati kompetencije djelatnika. U ostvarenju toga cilja nastavljen je interni projekt COMBIS Akademija koji je uključivao više treninga za djelatnike s internim stručnjacima u području upravljanja ljudskim potencijalima, prezentacijskih vještina, vođenja projekata.

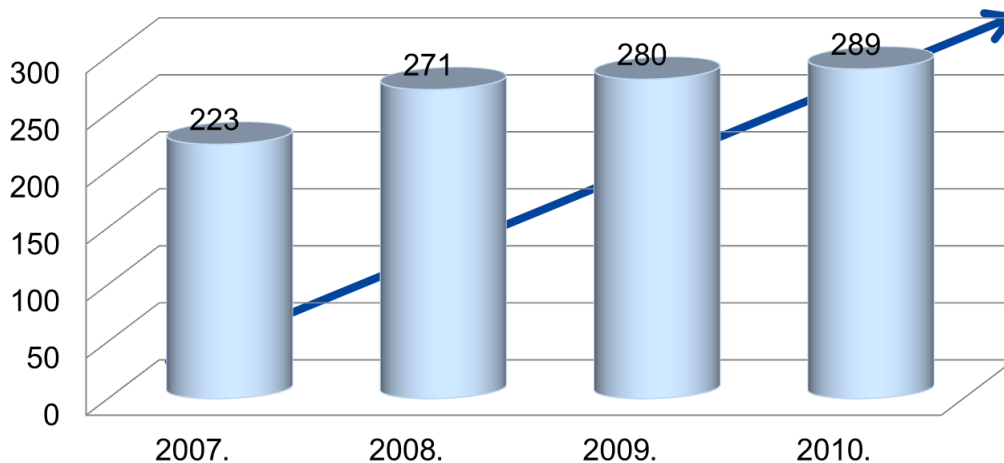
U COMBISu već niz godina postoji razvijen sustav nagrađivanja zaposlenika prema postignuću te je stoga redovita ocjena radnog učinka i individualnog razvoja sastavni dio izgradnje kvalitetnih odnosa sa zaposlenicima te održavanja njihovog zadovoljstva.

Najveća konkurentna prednost COMBISa na tržištu oduvijek su bili djelatnici, koji su svojim znanjima i stručnošću, ali nadasve pristupom poslu i prijateljskim odnosom prema svim sudionicima poslovanja, činili dodanu vrijednost za korisnike.

Ispitivanje zadovoljstva korisnika u 2010. godini tako je iskazalo vrlo visoke ocjene u području ljubaznosti, znanja i ponašanja COMBISovih djelatnika u radu s korisnicima. Stoga će i u narednim godinama fokus biti stavljen na razvijanje i promoviranje Combisovih vrijednosti.

Stručnost, rad, timski duh, briga za korisnika, pouzdanost, odgovornost, otvoreno i prijateljsko komuniciranje te pobjednički duh su vrijednosti koje su sami djelatnici COMBISa istaknuli kao najvažnije za diferencijaciju na tržištu i uspješan razvoj COMBISa. Stoga su upravo to i elementi na koje se stavlja naglasak, prilikom ocjenjivanja radne uspješnosti. U procesu ocjenjivanja omogućeno je svakom djelatniku izražavanje vlastitih ambicija te dogovorno postavljanje ciljeva za naredni period u suradnji s nadređenim.

Takva praksa dovodi do uspješnog zadržavanja kvalitetnih djelatnika kroz omogućavanje ostvarenja njihovih punih potencijala, kako je i navedeno u misiji COMBISa.



Graf 1. Broj zaposlenika u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini od 2007. do 2010. godine

Zaključno, rezultat svih navedenih aktivnosti jest činjenica kako je COMBIS prepoznat kao poželjan poslodavac s visokim udjelom od 62 posto djelatnika s radnim stažem u tvrtki duljim od tri godine. Isto tako, godinu za godinom COMBIS bilježi porast broja zaposlenika.

4 Financijski pokazatelji poslovanja

Djelatnost COMBISa i u 2010. godini bila je pružanje usluga savjetovanja, razvoja, uvođenja, integracije i održavanja cjelovitih informatičko - aplikativno - komunikacijskih rješenja, izrađenih prema specifičnim zahtjevima korisnika.

COMBIS je bio snažno fokusiran na zadovoljstvo korisnika i sukladno tome postavljeni su strateški ciljevi:

- korisnici su smisao svih aktivnosti Combisa,
- fokusiranost pristupa tržištu i ponudi usluga prilagođenih potrebama korisnika,
- promicanje kulture uslužnosti zaposlenika.

U svrhu postizanja navedenih strateških ciljeva, uz značajno povećanje prometa i broja korisnika te pružanje visoke kvalitete usluga, tijekom 2010. godine COMBIS je nastavio izgrađivati svoj proizvodni portfelj unutar svih poslovnih linija.

Tako je i tijekom 2010. zadržao permanentni fokus na pronalaženju novih tehnologija koje su, ili funkcionalno jače ili cjenovno prihvatljivije od postojećih te tako svojim korisnicima omogućio postizanje poslovnih ciljeva. Nastavno, COMBIS neprestano usavršava i ponudu svojih usluga prilagođenih specifičnim potrebama svakog korisnika.

Cilj COMBISa je i u 2011. godini nastaviti graditi poziciju lidera u segmentu sistem integracije te nastojati biti prepoznat od strane korisnika kao tvrtka s razvijenim odnosima prema korisniku u kojima se očituje različitost pristupa, kako kroz kvalitetu usluga, tako i kroz pouzdanost i orijentiranost prema korisniku. Izgradnja odnosa s korisnikom te različitost pristupa korisniku će u kombinaciji s fokusiranim ponudama ojačati poziciju COMBISa, kao pružatelja najbolje ICT usluge u Hrvatskoj.

Stoga će COMBIS u 2011. i nadalje nastojati biti u vrhu razvoja tehnologije u ICT industriji te ulagati u razvoj svojih djelatnika uz održavanje stabilnog poslovanja i neprestano poboljšanje učinkovitosti.

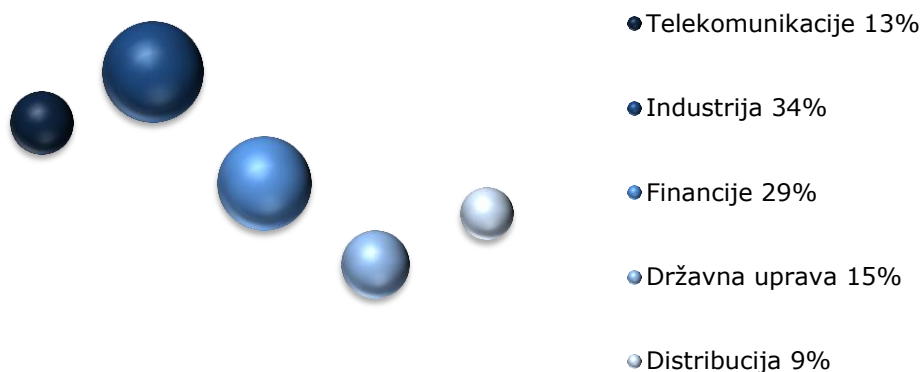
Kao tvrtka koja korisnicima nudi cjelovita rješenja, što se kroz dugi niz godina poslovanja pokazalo najboljim poslovnim modelom, COMBIS će kroz znanje i ponudu naprednih ICT usluga i rješenja i tijekom 2011. godine nastojati opravdati povjerenje i najzahtjevnijih korisnika te će dodatan fokus tvrtke biti stavljen na tržišno pozicioniranje u regiji.

Konsolidirani³ poslovni rezultati

	2009.	2010.
Ukupni prihod	339.455.741,19	359.519.960,81
Prihod ostvaren IT poslovanjem	333.826.295,56	352.282.810,71
Ostali prihod	5.629.445,63	7.237.150,10
Broj zaposlenih na dan 31.12.	280	289

Tablica 1. Konsolidirani financijski pokazatelji poslovanja u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini (izraženo u kunama)

COMBIS je u svom poslovanju prvenstveno orijentiran na velike korisnike iz financijskog i telekomunikacijskog sektora, državne uprave te industrije. Pravilna disperzija kupaca te kvalitetni odnosi s korisnicima utjecali su na način da poslovanje COMBISA u 2010. nije imalo negativnih oscilacija.



Graf 2. Segmentacija konsolidiranog⁴ prihoda po tržišnim segmentima

³ Konsolidirani pokazatelji poslovanja obuhvaćaju pokazatelje poslovanja Combis Hrvatska i Combis BiH.

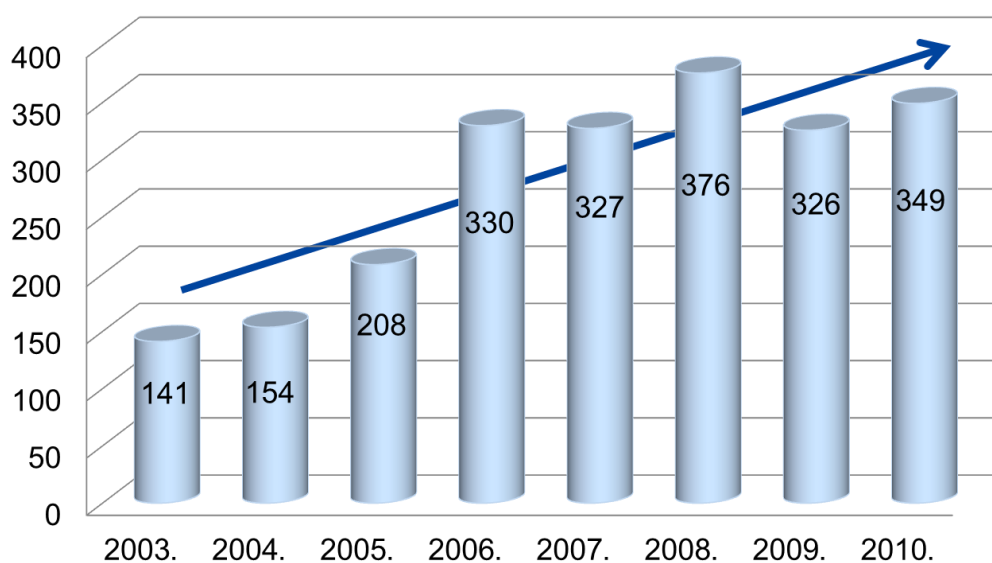
⁴ Konsolidiran prihod je promatran skupno za Hrvatsku i BiH u 2010. godini.

Pokazatelji poslovanja u Hrvatskoj

Combis već dugi niz godina ostvaruje veći rast od prosječnog rasta IT tržišta u Hrvatskoj.

	2008.	2009.	2010.
Ukupni prihod	376.485.119,25	325.833.649,40	349.289.972,93
Prihod ostvaren IT poslovanjem	373.979.632,89	320.204.203,77	342.052.822,83
Ostali prihod	2.505.486,36	5.629.445,63	7.237.150,10
Broj zaposlenih na dan 31.12.	254	261	271

Tablica 2. Financijski pokazatelji poslovanja u Hrvatskoj (izraženo u kunama)



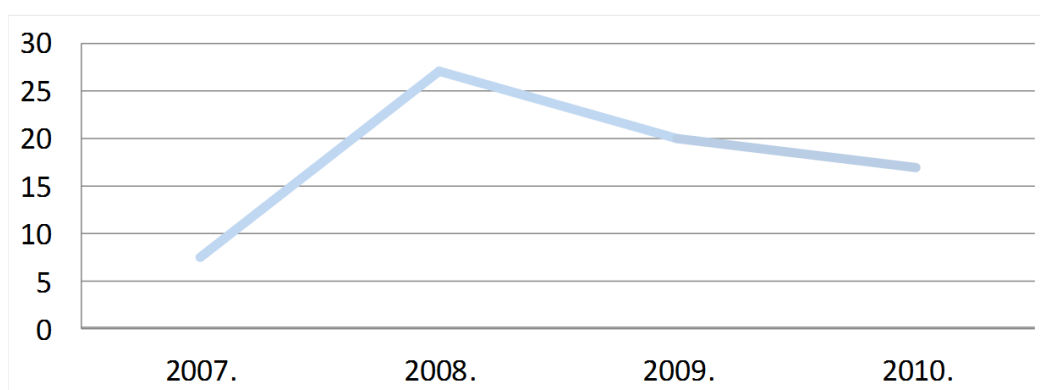
Graf 3. Ukupni prihod u Hrvatskoj od 2003. do 2010. godine (izraženo u mil. kuna)

Pokazatelji poslovanja u Bosni i Hercegovini

Uz svojih devet ureda širom Hrvatske, COMBIS je 2006. godine poslovanje proširio na Bosnu i Hercegovinu otvaranjem sjedišta u Sarajevu. Uz sjedište u Sarajevu, COMBIS danas ima dva servisna centra, u Mostaru i Banja Luci.

	2008.	2009.	2010.
Ukupni prihod	27.060.155,81	20.286.894,29	17.265.031,74
Prihod ostvaren IT poslovanjem	27.060.155,81	20.286.894,29	17.265.031,74
Ostali prihod	0	0	0
Broj zaposlenih na dan 31.12.	17	19	18

Tablica 3. Financijski pokazatelji poslovanja u Bosni i Hercegovini (izraženo u kunama)



Graf 4. Ukupni prihod u Bosni i Hercegovini od 2007. do 2010. godine (izraženo u mil. kuna)

5 Društveno odgovorno poslovanje

Danas se svakako nije dovoljno isključivo koncentrirati na vlastito poslovanje, već je, možda više nego ikada prije, potrebno promišljati široko, globalno. Svjesni kako pozitivnim promjenama treba pristupiti promišljeno, unutar svojih mogućnosti, ali i kontinuirano, nevezano uz trenutne gospodarske prilike ili neprilike u kojima se nalazimo, COMBIS još od 2007. godine podržava deset načela Global Compacta, inicijative za društveno odgovorno poslovanje pokrenute od strane Ujedinjenih naroda.

Doprinos COMBISa u području društveno odgovornog poslovanja i u 2010. godini je ostao snažan. U lipnju je predsjednik Uprave COMBISa, kao jedini predstavnik iz Hrvatske, sudjelovao na godišnjoj konferenciji Global Compact Leaders Summitu, a fokus Konferencije je bio na važnosti društveno odgovornog poslovanja te, prije svega, značaja održivosti za današnje i buduće poslovanje. Sudjelovanjem na Konferenciji prezentiran je doprinos i promišljanje hrvatske tvrtke u društveno odgovornom poslovanju.

Nastavno, COMBIS je krajem 2010. godine usvojio Kodeks ponašanja – Code of Conduct T-HT Grupe. Ovo je svojevrsan logičan slijed strategije društveno odgovornog poslovanja COMBISa. Naime, iako COMBIS oduvijek posluje prema etičkim načelima, prvotno pristupanjem potpisivanju Kodeksa etike pri Hrvatskoj gospodarskoj komori 2009. godine, a potom i Kodeksu ponašanja T-HT Grupe, dodatno je potvrđeno zalaganje COMBISa u smjeru društveno odgovornog poslovanja.

COMBIS, kao tvrtka s izraženim osjećajem za dobrobit, kako svojih korisnika i djelatnika, tako i šire društvene sredine, veliku pozornost polaže i na kontinuirani razvoj zajednice unutar koje djeluje, posebice u segmentima obrazovanja, sporta i umjetnosti.

U 2010. godini, donacijom informatičke opreme COMBIS je pomogao osnovnim školama "Slavko Kolar" i "Nikola Kvaternik", a tvrtka je svoje donacijsko djelovanje proširila i na kulturu pomagavši ostvarenje dvije međunarodne izložbe Galerije Galženica u Velikoj Gorici.

COMBIS je donacijama podržao i manje sportske klubove, Hrvatski akademski košarkaški klub "Mladost" (HAKK Mladost) te Klub sinkroniziranog klizanja "Zagrebačke pahuljice". Uz donacijske aktivnosti, COMBIS također društveno odgovorno djeluje i kroz sponzorstva. Tako je COMBIS bio ponosni sponzor Hanžekovićevog memorijala, zagrebačkoga međunarodnoga atletskog mitinga.

Osim sportskih događaja, COMBIS tradicionalno podržava i strukovna događanja te je sponzorskim aktivnostima podržao partnerske konferencije Cisco Expo, WinDays konferenciju, IBM Forum te Oracle The Information Age.

Uz promicanje informatičke tehnologije, COMBIS je 2010. godine pomogao i edukacijsko djelovanje u segmentu medicine i zdravlja. Točnije, tvrtka je donirala informatičku opremu i tehničku podršku za potrebe Trećeg kongresa kirurga Srednje Europe koji se održao u Dubrovniku te je financijski potpomogla Hrvatsku udrugu medicinskih sestara (HUMS).

COMBIS konferencija četvrtu je godinu zaredom okupila ICT stručnjake iz cijele regije s krovnom temom "Istraživanje. Inovacije. ICT", a naglasak je bio na najnovijim tehnološkim trendovima koji mogu potaknuti nove poslovne prilike i uspjehe.

Veličina i snaga COMBISa nosi sa sobom i odgovornost uključivanja u inicijative za dobrobit održivog razvoja. Vodstvo tvrtke svjesno je kako je budućnost poslovanja, ali i življenja određena nastojanjima za promicanje održivog razvoja. Kako briga o zaštiti okoliša podrazumijeva pronalaženje efikasnih načina zbrinjavanja otpada danas mnoge tvrtke ozbiljno razmišljaju o sustavu prikupljanja i zbrinjavanja praznih tonera. COMBIS je, kao prva tvrtka u Hrvatskoj predstavila program prikupljanja i zbrinjavanja tonera za Lexmark pisače. Naime, iako ne postoji zakonska obveza o zbrinjavanju, COMBIS se već 2007. godine priključio programu pokrenutom u sklopu 'Lexmark Cartridge Collection Programa' u suradnji s tvrtkom Lexmark Hrvatska.

Osim toga, COMBIS se redovito odaziva na inicijative organizacije UNDP Hrvatska kako bi tvrtka bila ukorak s najnovijim istraživanjima klimatskih promjena te kako bi na vrijeme bila upoznata s načinima mogućeg smanjenja utjecaja na okoliš, kako tvrtke, tako i njenih zaposlenika. U proteklom je periodu imenovana osoba za pitanja okoliša, čime će se COMBIS dodatno angažirati u smanjenju negativnog utjecaja na okoliš. Ukoliko svi nastavimo, u okviru svojih mogućnosti, doprinosti unapređivanju društveno odgovornih praksi postići ćemo mnogo jer i najmanji pozitivni pomak i nadalje je – pozitivan pomak. Aktivnim sudjelovanjem u promicanju vrijednosti društveno odgovornog poslovanja te poslujući odgovorno danas, COMBIS želi stvoriti čvrst temelj za sveopću dobrobit i bolju kvalitetu življenja budućih generacija.

I ne namjeravamo stati jer znamo:

"Odgovorni smo za ono što radimo, ali i za ono što ne radimo."

Molière

6 COMBIS rješenja

U skladu s potrebama i zahtjevima korisnika COMBIS pruža cjelovita ICT rješenja. Korištenjem suvremenih metodologija projektiranja ICT rješenja te naprednih tehnologija u razvoju rješenja osigurava smanjenje tehnoloških i poslovnih rizika projekta te potpunu usklađenost rješenja sa zahtjevima korisnika.

Odlike naših rješenja su:

- pouzdanost, raspoloživost te otpornost na ispade,
- skalabilnost – sustavi mogu pratiti rast obujma poslovanja korisnika, sigurnost – u vidu zaštite podataka kao i kontrole pristupa podacima,
- integracija s postojećim sustavima – s ciljem zaštite postojeće investicije korisnika.

Višegodišnje iskustvo stekli smo razvijanjem rješenja za velike tvrtke i organizacije iz bankarskoga i telekomunikacijskog sektora te državne uprave i industrije. Dosad smo sudjelovali na više jedinstvenih projekata u ulozi konzultanata, projektanata i programera te posjedujemo veliko iskustvo u razvoju složenih informacijskih sustava.

Cilj nam je pružiti rješenja koje će zadovoljiti, ne samo postojeće već i buduće, dugoročne potrebe korisnika.

Neka od rješenja koja smo implementirali kod naših korisnika jesu (abecednim redoslijedom):

- ComCRM - Upravljanje poslovnim odnosom je rješenje namijenjeno poboljšanju kvalitete odnosa s korisnicima. Rješenje omogućuje strateško planiranje prodaje te praćenje ostvarenja u odnosu na planirano. Objedinjavanje svih podataka o poslovnom odnosu s korisnikom osigurava kvalitetnu analizu i nadzor poslovnog odnosa.
- ComDebts - Upravljanje naplatom potraživanja je rješenje koje osigurava jedinstvenu aplikacijsku podršku kroz sve faze naplate potraživanja. Svrha ovog rješenja jest ubrzanje obrade predmeta potraživanja i smanjenje troškova vezanih uz njihovu obradu.
- ComDigital - Upravljanje i zaštita poslovnih sadržaja je integrirani paket proizvoda i zbroj funkcionalnosti kao što su upravljanje, objavljivanje, automatizacija i zaštita poslovnih sadržaja. Sustav značajno pridonosi poboljšanju svakodnevnog poslovanja jer omogućava brže zaprimanje i obradu zahtjeva, jednostavnije praćenje i kontrolu putem automatskog tijeka dokumenata te kvalitetnije, brže i pouzdanije izvršavanje poslovnih procesa.
- ComInsurance - Upravljanje poslovnim sadržajima u osiguravajućim društvima, temeljeno na Oracle Enterprise Content Management tehnologiji. Riječ je o tehnologiji koja "razumije" cjelokupan životni ciklus sadržaja, primjenjuje odgovarajući stupanj kontrole i zaštite te nudi dodatnu podršku korisnicima, čime značajno pridonosi poboljšanju svakodnevnog poslovanja.

Rješenje predstavlja objedinjeni paket koji nudi sve pogodnosti koje se očekuju od Enterprise Content Management (ECM) implementacije – od bogatih funkcionalnosti koje uključuju upravljanje dokumentima i ostalim digitalnim sadržajima, preko upravljanja web sadržajima pa do upravljanja zapisima i čuvanja podataka.

- ComRisk - Sustav za upravljanje rizicima je aplikativno podržano rješenje u cijelosti razvijeno na tehnologiji otvorenog koda ('Open source'). Osnovne komponente rješenja ComRisk predstavljaju multidisciplinarni okvir za razvoj rješenja u organizacijama koje su izložene operativnim i financijskim rizicima.
- IP Centrex - Rješenje koje omogućuje outsourcing komunikacijskih usluga za poslovne korisnike kao alternativu za vlastiti komunikacijski sustav. Integracija s e-mail te s drugim komunikacijskim i kolaboracijskim sustavima daje novu dimenziju razmjene poslovnih informacija.
- Rješenje za upravljanje poslovanjem - Microsoft Dynamics Navision - Integrirano poslovno rješenje koje po svojim funkcionalnim mogućnostima spada u kategoriju ERP sustava (engl. Enterprise Resource Planning). Namijenjeno je malim i srednje velikim tvrtkama te se uspješno koristi u tvrtkama u rasponu od jednog do više stotina zaposlenih. Riječ je o izuzetno fleksibilnom rješenju koje objedinjuje poslovne informacije i pruža mogućnost povezanog upravljanja poslovanjem, pokrivajući poslovna područja financija i knjigovodstva, prodaje i marketinga, nabave, zaliha i skladišnog poslovanja, proizvodnje i planiranja kapaciteta, planiranja resursa i praćenja projekata, upravljanja servisom te upravljanja ljudskim potencijalima.
- Rješenje za upravljanje poslovnim učinkom – Implementacijom Oracle Hyperion aplikacije za Performance Management COMBIS omogućuje pažljivo planiranje svih segmenata poslovanja tvrtke, kreiranje ključnih pokazatelja poslovanja te, na kraju, analiziranje razloga i izvora odstupanja između željenog i ostvarenog, odnosno plana i rezultata. Na taj način moguće je ostvariti konkurentsku prednost na tržištu, poboljšati efikasnost, smanjiti poslovne rizike i ostvariti najbolje poslovne rezultate.
- Service Quality Management - Najnoviji poslovni alat na tržištu koji objedinjuje poslovnu i ICT ekspertizu te proaktivno prati kvalitetu usluge i/ili proizvoda u svim segmentima poslovanja, detektirajući nepravilnosti u realnom vremenu. Rješenje je primjenjivo u svim poslovnim sustavima, a integrirajući i konsolidirajući podatke čini ih lako dostupnima i iskoristivima pri poslovnom odlučivanju, a sve s ciljem efikasnog upravljanja poslovnim procesima, nadziranja rezultata poslovnih odluka te unapređivanja kvalitete usluge i/ili proizvoda.

Ovaj razvojno-integracijski proizvod COMBISA jedinstvena je portalska platforma, prilagođena menadžmentu, koja omogućava uvid u informacije iz različitih sustava, u realnom vremenu, u trenutku kada je informacija potrebna, pružajući pregled svih parametara koji utječu na poslovanje.

7 COMBIS usluge

Na današnjemu tržištu koje karakterizira nepregledna ponuda istovrsnih proizvoda, tvrtke se pokušavaju izdvojiti svojim uslugama. Naš cilj je predvidjeti, prepoznati i identificirati potrebe korisnika te ponuditi novu uslugu, s ciljem poboljšanja poslovanja korisnika.

U okviru naših rješenja pružamo sljedeće usluge:

- analiza postojećega stanja korisnika,
- savjetovanje,
- razvoj složenih ICT sustava,
- uvođenje ICT sustava,
- održavanje ICT sustava,
- upravljanje i nadzor projekata te
- sistemska integracija.

U području usluga upravljanja ICT infrastrukturom pružamo usluge upravljanja cijelim životnim ciklusom različitih tipova ICT opreme, što obuhvaća usluge:

- planiranja i naručivanja opreme,
- dizajna rješenja,
- isporuke opreme,
- implementacije i održavanja te
- izmještanja i zbrinjavanja opreme.

Osnovni cilj COMBISovih usluga upravljanja ICT infrastrukturom je omogućiti učinkovito zadovoljavanje potreba ICT okruženja. Ovo, između ostalog, uključuje našu prilagodljivost potrebama korisnika, iznalaženje pouzdanog optimalnog rješenja, daljnju kontrolu troškova, te, ne manje bitno, osiguravanje zadovoljstva krajnjih korisnika, a sve s ciljem zadovoljenja rastućih poslovnih zahtjeva.

Naglasak stavljamo na isporuku rješenja ovisno o individualnim potrebama korisnika. Upravljamo rasprostranjenom infrastrukturom različite opreme te naše usluge upravljanja ICT infrastrukturom obuhvaćaju:

- upravljanje osobnim računalima,
- upravljanje poslužiteljima,
- upravljanje infrastrukturom pisača,
- upravljanje sustavima za pohranu podataka,
- upravljanje mrežnom i komunikacijskom infrastrukturom,
- upravljanje samouslužnim uređajima.

Više od 200 visokostručnih djelatnika zaduženo je za pružanje usluga upravljanja ICT infrastrukturom 24/7.

8 Partnerski statusi *(abecednim redoslijedom)*

Acme Packet Regional Partner
Active Voice Platinum Partner
Aerocom Partner
Beta Systems Value Added Partner
Broadsoft Reseller
Bsafe Value Added Reseller
Cisco Gold Certified Partner
Citrix Silver Solution Advisor
CommVault Value-Added Reseller
Dell Authorised Service Provider
Diebold Distributor and Service Partner
IBM Premier Business Partner
Imprivata Value-Added Reseller
IronPort Gold Partner
Lenovo Premium Partner
Lexmark Distributor
Linksys Reseller
Microsoft Gold Certified Partner
Mind Distributor
NET Distributor and VAR Program Organizer
NetQoS Channel Partner
New Frontiers Quick Start Solution
Observe it Reseller
Oracle Certified Advantage Partner
Outpost24 Value Added Reseller
Pactolus Reseller
Palo Alto Networks
PeerApp Reseller
R&M Distributor
SAS Application Program Partner
Sonus Networks Regional Partner
SOPHOS
SS8 Reseller
Teldat Partner
Telecom bedrijfscommunicatie Partner
Topaz Partner for Product Integration
Trend Micro Affinity One Ltd. Partner
UC4 Software Reseller
Veeam Software Silver Partner
Vision Solutions Integrator Partner
VMware VIP Enterprise Partner
Xerox Distributor

ZOOM International Silver Partner

9 Naši korisnici *(abecednim redoslijedom)*

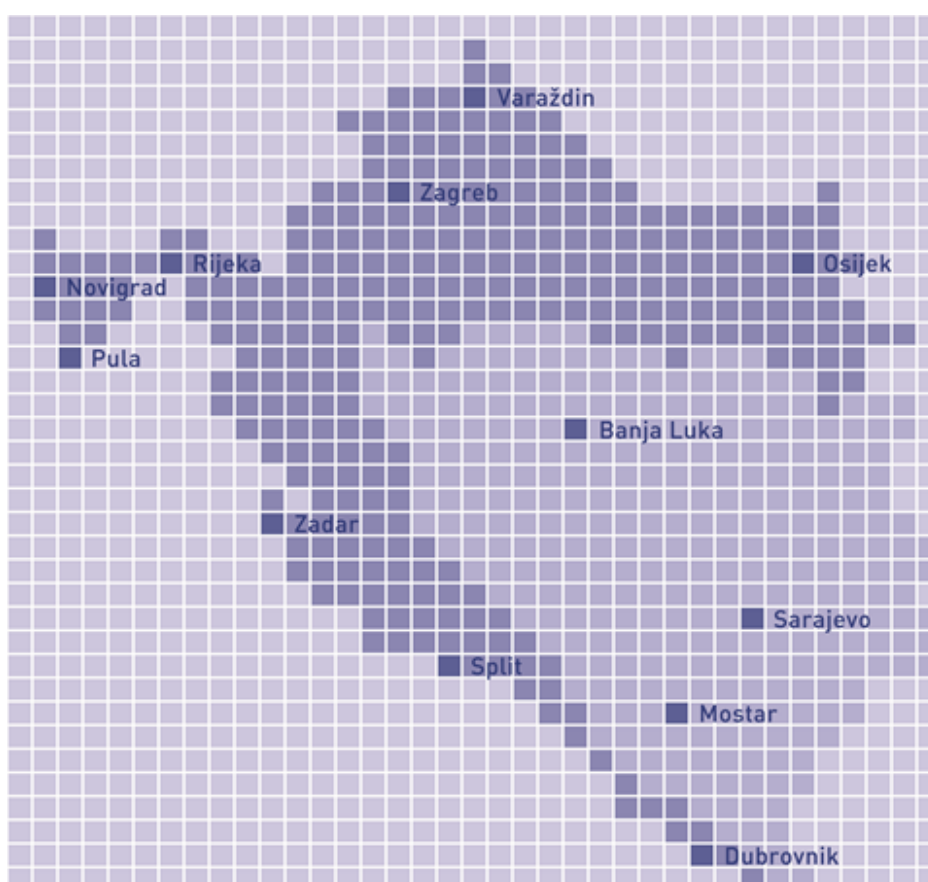
Adriatic Investments d.o.o.
Agrokor d.d.
Allianz Zagreb d.d.
Alstom Hrvatska d.o.o.
Apis IT d.o.o.
Atlantic Grupa d.d.
Auto Hrvatska d.d.
AWT International d.o.o.
Banco Popolare Croatia d.d.
BH Telecom d.d. Sarajevo
B.net Hrvatska d.o.o.
Brodosplit d.d.
Cemex
Coca-Cola Beverages Hrvatska d.d.
Comprom plus d.o.o.
Consultants d.o.o.
Crnogorski Telekom
Croatia Airlines d.d.
Croatia osiguranje d.d.
Croscos d.o.o. Integrirani naftni servisi
Dalekovod d.d.
DHL International d.o.o. Hrvatska
Dinova-Diona d.o.o.
Državni ured za reviziju
Državni zavod za mjeriteljstvo
Dukat d.d.
Erste & Steiermärkische Bank d.d.
Euroherc osiguranje d.d.
Europapress holding d.d.
FIMA Vrijednosnice d.o.o.
Financijska agencija
Franck d.d. Zagreb
Gavrilović d.o.o.
Generali osiguranje d.d.
Getro d.d.
Grad Karlovac
Gradsko poglavarstvo Grada Dubrovnika
Gradsko poglavarstvo Grada Zagreba
Gradska skupština Grada Zagreba
Grad Zagreb
Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga
Hrvatska banka za obnovu i razvitak

Hrvatska elektroprivreda d.d.
Hrvatska lutrija d.o.o.
Hrvatska narodna banka
Hrvatska poštanska banka d.d.
Hrvatska radiotelevizija
Hrvatske autoceste d.o.o.
Hrvatske vode
Hrvatski državni arhiv
Hrvatski olimpijski odbor
Hrvatski operator tržišta energije d.o.o.
Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje
Hrvatski zavod za norme
Hrvatski zavod za zapošljavanje
Hrvatske željeznice – Putnički prijevoz d.o.o.
HT - Hrvatske telekomunikacije d.d.
HT d.o.o. Mostar
Hypo Group Alpe Adria
INA – Industrija nafte d.d.
INKER, industrija keramike i porculana d.d.
Intinova d.o.o.
Kamgrad d.o.o.
Karlovačka banka d.d.
Klinički bolnički centar Rijeka
Konzum d.d.
KPMG Croatia d.o.o.
Kreditna banka Zagreb d.d.
Kuehne + Nagel d.o.o.
Kutjevo d.d.
Ledo d.o.o. Čitluk
Luka Ploče d.d.
Magma d.d.
Makedonski Telekom AD – Skopje
Maziva Zagreb d.o.o.
MBU d.o.o.
Mercator-H d.o.o.
Ministarstvo financija Republike Hrvatske – Carinska uprava RH
Ministarstvo financija Republike Hrvatske – Financijska policija
Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva Republike Hrvatske
Ministarstvo kulture Republike Hrvatske
Ministarstvo obrane Republike Hrvatske
Ministarstvo odbrane Bosne i Hercegovine
Ministarstvo pravosuđa Republike Hrvatske

Ministarstvo unutarnjih poslova Republike Hrvatske
Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva Republike Hrvatske
Narodne novine d.d.
Nexe grupa d.d.
Novi list d.d.
Odašiljači i veze d.o.o.
Optima Telekom d.d.
Osiguranje Helios d.d.
OTP banka d.d.
Overseas Trade Co.Ltd. d.o.o.
PBZ Card d.o.o.
Philip Morris Zagreb d.o.o.
PIK Vrbovec – Mesna industrija d.d.
Plava laguna d.d.
Podravska banka d.d.
Podzemno skladište plina Okoli
Primorska banka d.d. Rijeka
Prirodni plin d.o.o.
Privredna banka Zagreb d.d.
Proplin d.o.o.
Prva stambena štedionica d.d.
Rafinerija nafte Rijeka
Raiffeisenbank Austria d.d.
Raiffeisen Consulting d.o.o.
Raiffeisen stambena štedionica d.d.
Save the Children Norway - South East Europe Regional Office Sarajevo
Schenker d.o.o.
Siemens d.d.
Société Générale – Splitska banka d.d.
Središnja depozitarna agencija d.d.
Središnji državni ured za upravu
STSI – Integrirani tehnički servisi d.o.o.
Sveučilišni računski centar – Srce
Sveučilište u Zagrebu, Studentski centar
Tisak d.d.
T-Mobile Hrvatska d.o.o.
Tubla tekstil d.o.o.
UniCredit Bank d.d.
Unilever Croatia d.o.o.
Uniq osiguranje d.d.
Ustavni sud Bosne i Hercegovine
Vaba d.d. banka Varaždin

Victoria Group AD
VIPnet d.o.o.
Vlada Republike Hrvatske
Vodatel d.o.o.
Vodoprivreda Zagreb d.d.
Volksbank d.d.
Volvo d.o.o.
Ytres d.o.o.
Zagrebačka banka d.d.
Zagrebgradnja d.o.o.

10 Poslovna mreža COMBISa



Slika 1. Poslovna mreža COMBISa